



ISSN  
1861-3772



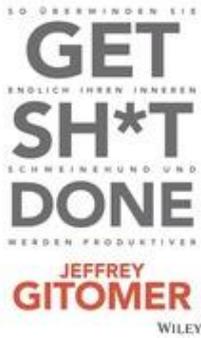
Der lachende Manager



LaMa

Sonntag 1. Advent 29. November |  
LaMa Sonderausgabe an jedem Adventssonntag

## Ein Buch gegen fortgeschrittene Aufschieberitis

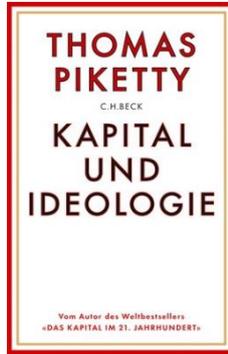


„Wollen Sie mehr tun, mehr erreichen? Natürlich wollen Sie das, jeder will das. Also, was hält Sie davon ab? „, so die unmissverständliche Aufforderung von Jeffrey Gitomer in seinem neuen Buch «Get Sh\*t

Done». Der Bestsellerautor und Sales-Guru Jeffrey Gitomer zeigt in diesem Motivationsratgeber nicht nur, die täglichen Aufschieberitis-Fallen auf, sondern bietet vor allem die Werkzeuge und Strategien, die helfen, endlich die gesteckten Ziele zu erreichen. «Get Sh\*t Done» ist aber viel mehr als nur der Titel dieses Buches, es ist die Methode, die die Geheimnisse der Leistung und des Erfolges entschlüsselt – die GSD Geheimformel. Mit dieser praxisbewährten und sofort umsetzbaren Formel sind die Leser bereit für eine Verdopplung ihrer Leistungen, ihrer Arbeitsgewohnheiten und des Einkommens. Sie lernen die Umsetzung einfacher Aktionen, die die positiven Ergebnisse erhöhen, erkennen der Frühwarnsignale für Zögern und Zurückhaltung und können somit die wichtigsten GSD- Ablenkungen eliminieren. Gitomer führt seine Leser durch jeden Aspekt des GSD-Prozesses, von der Einstellung, dem Wunsch und der Entschlossenheit bis hin zu den Zielen, der Produktivität, der Belastbarkeit und der Erfüllung. Aufmunternd und leicht zu lesen, zeigt dieses Buch, wie man die besten Wege entdeckt, um seine Zeit in produktive und profitable Aktionen zu investieren. «Get Sh\*t Done» ist ein Muss für jeden, der bereit ist, seinen inneren Schweinehund zu überwinden und die Dinge einfach anpacken will.

Get Sh\*t done - So überwinden Sie Ihren inneren Schweinehund und werden endlich produktiver | Jeffrey Gitomer | 2020 | Wiley-VCH | 19,99 € | ISBN 978-3-527-51025-2

## Die LaMa Buchtipps Kapital und Ideologie



Mit dem Weltbestseller „Das Kapital im 21. Jahrhundert“ hat Thomas Piketty eines der wichtigsten Bücher unserer Zeit geschrieben. Jetzt legt er

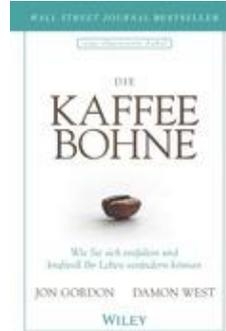
mit einem gewaltigen Werk nach: Kapital und Ideologie ist eine so noch niemals geschriebene Globalgeschichte der sozialen Ungleichheit und ihrer Ursachen, eine un-nachsichtige Kritik der zeitgenössischen Politik und zugleich der kühne Entwurf eines neuen und gerechteren ökonomischen Systems.

Nichts steht geschrieben: Der Kapitalismus ist kein Naturgesetz. Märkte, Profite und Kapital sind von Menschen gemacht. Wie sie funktionieren, hängt von unseren Entscheidungen ab. Das ist der zentrale Gedanke des neuen Buches von Thomas Piketty. Der berühmte Ökonom erforscht darin die Entwicklungen des letzten Jahrtausends, die zu Sklaverei, Leibeigenschaft, Kolonialismus, Kommunismus, Sozialdemokratie und Hyperkapitalismus geführt und das Leben von Milliarden Menschen geformt haben. Seine welthistorische Bestandsaufnahme führt uns weit über Europa und den Westen hinaus bis nach Asien und Afrika und betrachtet die globalen Ungleichheitsregime mit all ihren ganz unterschiedlichen Ursachen und Folgen. Doch diese eindrucksvolle Analyse ist für Thomas Piketty kein Selbstzweck. Er führt uns mit seinen weitreichenden Einsichten und Erkenntnissen hinein in die Krise der Gegenwart. Wenn wir die ökonomischen und politischen Ursachen der Ungleichheit verstanden haben, so Piketty, dann können wir die notwendigen Schritte für eine gerechtere und zukunftsfähige Welt konkret benennen und angehen. Kapital und Ideologie ist das geniale Werk eines der wichtigsten Denker unserer Zeit, eines der Bücher, die unsere Zeit braucht. Es hilft uns nicht nur, die Welt von heute zu verstehen, sondern sie zu verändern.

Kapital und Ideologie | Originaltitel Capital et Idéologie | Thomas Piketty | 2020 | C.H.Beck | 39,95 € | ISBN 978-3-406-74571-3

Zum Verschenken und Selberschenken

## Das 12-Wochen-Jahr



Die meisten Organisationen arbeiten mit Jahreszielen und -plänen, also einem zwölfmonatigen Zyklus. Das schafft die Illusion, dass es noch viel Zeit

gibt. Das 2-Wochen-Jahr ist ein im Bereich des Sports entwickelter Prozess, der von Weltklasse-Athleten genutzt wird und der Klarheit darüber verschafft, was man genau jetzt tun sollte. Die Idee des 12- Wochen-Jahres haben Brian P. Moran und Michael Lennington in ihrem gleichnamigen Buch nun für das Geschäfts- und Alltagsleben transformiert. Ohne einen Plan wird man keinen Erfolg haben. Die meisten Organisationen und Menschen arbeiten mit Jahreszielen und -plänen, also einem zwölfmonatigen Durchführungszyklus. Brian Moran und Michael Lennington haben jedoch festgestellt, dass jährliche Pläne und Ziele unvorhergesehene Hindernisse schaffen und so die bestmöglichen Ergebnisse nicht erreicht werden können. Ein 12-Wochen-Jahr hingegen fängt die Energie des Jahresendes ein und vermeidet die Falle, dass annualisiertes Denken zu niedrigerer Produktivität führt. Der traditionelle jährliche Ausführungszyklus schafft die Illusion, dass es noch viel Zeit gibt, um die Ziele zu erreichen, besonders am Jahresanfang. Das 12-Wochen-Jahr ist eine Anleitung für Menschen und Unternehmen, die ihre Effektivität verbessern möchten. Brian Moran und Michael Lennington haben ein Jahr als 12 Wochen definiert. Der Grundgedanke für den 12-Wochen- Zyklus ist, dass traditionelles Denken höchst unproduktiv ist und es an einer gesunden Dringlichkeit mangelt.

Die Kaffeebohne - Wie Sie sich entfalten und kraftvoll Ihr Leben verändern können | Jon Gordon und Damon West | 2020 Wiley-VCH | 16,99 € | ISBN 978-3-527-51016-0



Impressum: LaMa® by communication-college • ISSN 1861-3772 • LaMa gibt es einmal die Woche, meistens jeden Freitag. Der Bezug ist kostenfrei.ervielfältigung, weiterfaxen, Aushang, Umlauf, auf die Tagesordnung setzen und Weitergabe – auch forwarden per E-Mail - ausdrücklich erwünscht. info@communication-college.org • Sie können LaMa jederzeit im Internet unter <http://www.communication-college.de> bestellen per rss feed und auch – wenn Sie keinen Spass verstehen ☺ – wieder abbestellen. [Anbieterkennzeichnung nach § 6 TDG und Medienstaatsvertrag (§6 MDStV):

Hrsg. communication-college network • Hrsg. Dr.Ingo Reichardt • 25785 Nordhastedt • Tel. 04804 1868553 • Allemagne



## GeldRichtig



Mehr finanzielle Selbstbestimmung für alle: „GeldRICHTIG - Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit leben“

„Über Geld spricht man nicht“ – so lautet die landläufige Meinung. Obwohl wenig so sehr unser Leben dirigiert wie das Geld, stehen viele einem Gespräch darüber skeptisch gegenüber. Gleichzeitig wird die finanzielle Situation einzelner schnell mit Stereotypen verknüpft. So ist das Bild vom reichen Schnösel, der sein Geld sicher nur geerbt habe, ebenso verbreitet wie der Argwohn gegenüber einem Bettler, der zurecht ganz unten in der Gesellschaft angekommen sei. Der Finanzmentor Philipp J. Müller möchte an diesen Bildern rütteln und das Thema für alle öffnen. Sein Buch „GeldRichtig - Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit leben“ gibt zudem wertvolle Tipps rund um die eigenen Finanzen.

Was können wir für unser Geld tun, wenn die Wirtschaft ins Wanken gerät, gerade aktuell in Zeiten von Corona? Welche ist die sicherste Anlage und warum? Zuerst wirken diese Fragen für viele wohl zu weit von der eigenen Lebensrealität entfernt, doch Philipp J. Müller plädiert dafür, sich ein eigenes Geldbewusstsein zu erarbeiten, unabhängig vom Einkommen, und offen über diese Entwicklung zu sprechen. Er hat es sich zum Ziel gesetzt, Menschen ein umfassendes Verständnis von Finanzen zu geben, um ihnen zu mehr Freiheit und Selbstbestimmung zu verhelfen. Denn nur, wenn wir uns unserer eigenen Wirtschaftlichkeit wirklich bewusstwerden und klare Ziele definieren, erreichen wir einen ganz neuen Umgang mit Geld.

*GeldRichtig - Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit leben | Philipp J. Müller | 2020 | Gabal | 29,90 € | ISBN 978-3-96141-578-6*

## Von wegen Heilige Nacht!

Der grosse Faktencheck zur Weihnachtsgeschichte



Die ganze Wahrheit über Weihnachten: In „Von wegen Heilige Nacht!“ unterziehen Simone und Claudia Paganini die Weihnachtsgeschichte einem Faktencheck

Wohl um kein historisches Ereignis ranken so viele Fake News und Halbwahrheiten wie um das Weihnachtsfest. Dass Jesus gelebt hat, daran besteht kein Zweifel. Aber: Wie und wo kam er auf die Welt? Die Bibel erzählt dazu eine höchst merkwürdige Geschichte. Kann man sie glauben? Das Theologenpaar Simone und Claudia Paganini geht in „Von wegen Heilige Nacht! Der grosse Faktencheck zur Weihnachtsgeschichte“ der Sache auf den Grund: Was geschah damals eigentlich wirklich? War Jesu Mutter wirklich Jungfrau? Und ihr Ehemann ein alter Knacker? Und was hat es mit den Engeln, Hirten und den drei Königen auf sich? Das von Esther Lanfermann verschmitzt illustrierte Sachbuch erscheint am 28. September 2020 im Gütersloher Verlagshaus.

Für die ersten Christen waren Tod und Auferstehung Jesu das grosse Thema, nicht aber seine Geburt. Nur zwei Evangelien erzählen vom kleinen Jesus, und das auch noch widersprüchlich. Seit dem Beginn der Erforschung der Bibel mit neuen Methoden haben Wissenschaftler aber Licht in das Dunkel der Heiligen Nacht gebracht. Dieses Buch präsentiert die Ergebnisse. Sie sind unterhaltsam, manchmal skurril, vor allem aber verblüffend: Nach der Lektüre dieses Buches werden alle – ob Sternsingerin oder Weihnachtshasser – das Fest mit anderen Augen sehen.

*Von wegen Heilige Nacht! Der grosse Faktencheck zur Weihnachtsgeschichte | Dr. Claudia Paganini und Dr. Simone Paganini | 2020 | Gütersloher Verlagshaus | 14,00 € | ISBN: 978-3-579-02397-7*



## True Leadership



*Führung in Extremsituationen*

„True Leadership – Führung in Extremsituationen“ einen Einblick in die Führungsstrategien der Profis. Unter Hochdruck Höchstleistungen abzurufen, ist eine extreme Herausforderung, bei der kleine Fehler über Erfolg oder Untergang entscheiden können. In der modernen, erfolgsorientierten Arbeitswelt ist es jedoch ein Talent, das unabdinglich für den beruflichen Erfolg scheint. Dabei ist es nicht nur wichtig, konsequent persönliche Spitzenleistungen abzurufen, sondern auch seine Teams zum Erfolg zu führen.

Welche Strategien dabei zum Einsatz kommen und wie unterschiedlich diese ausfallen können, zeigen Ingo Hamm und Wolf-Bertram von Bismarck in ihrem neuen Buch „True Leadership – Führung in Extremsituationen“. Die Autoren lassen diejenigen zu Wort kommen, die genau wissen, worauf es ankommt: Bekannte Abenteurer wie Arved Fuchs oder Reinhold Messner, aber auch andere Persönlichkeiten aus Hochleistungssport, Kultur, Seefahrt, Luftfahrt und Krisenmanagement geben spannende Einblicke in ihre Erfolgsrezepte.

*True Leadership - Führung in Extremsituationen | Ingo Hamm und Wolf-Bertram von Bismarck | 2020 | Hanser | 34,99 € | ISBN 978-3-446-46697-5*